



# GLOBE STYLES

Your style meet your real life

## Cersaie 2018 Mutaforma: la collezione Nanidor and Superfriends e la Grand Tour by Gupica

71 MATILDA BRERA 20 AUGUST 2018

Mutaforma sarà presente al Cersaie 2018 per presentare le sue ultime collezioni. Scoprite su [Globe Styles](#)



Mutaforma sarà presente al Cersaie 2018 per presentare le sue ultime collezioni. Con il suo materiale di rivestimento cercherà di valorizzare, mostrando la versatilità e la capacità del vetro mutaforma, le superfici dello stand.

mutaforma è il brand milanese che lavora nell'ambito dei materiali aumentati a partire dal vetro grazie all'impiego di nanotecnologie. Particelle di dimensioni nanometriche, con specifiche proprietà chimico-fisiche, vengono depositate su matrici di vetro cambiandone le caratteristiche ottiche e la valenza estetica.

Un nuovo materiale stratificato, composito, intelligente, con una vocazione naturale ad innestarsi in altri materiali aumentando le opportunità d'interazione ed esperienza: augmented materials.

La particolarità di mutaforma è il materiale innovativo composto da **minuscole TILLA** – la tessera quadrata in vetro più piccola del mondo – che ha consentito a **Matteo Cibic** di disegnare una collezione dalle geometrie ipnotiche molecolari di pattern geometrici ritmici su grandi superfici di stucco in due tonalità di grigio; mentre a **Gupica**, di disegnare una collezione a geometrie variabili, che vanno dal disegno su larga scala delle viste di paesaggio, fino alle forme ornamentali antiche come elemento di decorazione parietale.

### La collezione Nanidor and Superfriends by Matteo Cibic

Matteo Cibic ha realizzato **Nanidor Sound fakeFactory**, che consiste in una console, dj set con tanto di mixer, simbolo perfetto di tecnologia contemporanea e dell'intrigante miscuglio culturale del nostro tempo.

Pattern di rivestimento, pensati per superfici di interni, soprattutto nel settore degli hotel, spa, centri benessere, e Superfriends si mostrano in tutta la loro lussuosa disobbedienza facendo danzare la mente di chi guarda.

Questa collaborazione con mutaforma nasce dalla dicotomia della semplicità, un gioco di contrasti e modalità progettuale che Cibic pratica e dichiara da tempo. Il gioco degli opposti svolge un ruolo importante in questa collezione, non solo a livello di concept generale, ma anche per quanto riguarda il design di prodotto, cioè dei rivestimenti: denso e rado, opaco e lucido.

E' una collezione che nasce, da un lato, dal concetto di design industriale per il mercato del nuovo lusso, innovando le prestazioni del materiale e la possibilità di grandi applicazioni e, dall'altro lato, dal concetto di gioco, oggetto-provocazione.

**Gli oggetti** – i **Superfriends**, amici dei pattern (e anche di noi umani), non rispondono a una classificazione chiara. Sono pezzi ambigui e divertenti, che esprimono felicità espressiva e diluiscono il design in una buona dose di ironia, tipica del designer.

**Nanidor** è una collezione minimale, perché Cibic limita la densità del vetro mutaforma e aumenta la superficie a stucco, ma è allo stesso tempo vibrante perché le geometrie esprimono un ritmo incessante di movimento, delicato ed avvolgente.

### Grand Tour by Gupica – il viaggio in Italia, un racconto di luce

La collezione **Grand Tour** firmata da **Gupica** include rivestimenti d'interni, pavimentazioni e murali che, avvalendosi della flessibilità del vetro stratificato e composito mutaforma, si ispira all'estetica dell'Italia con lo sguardo del viaggiatore europeo sette-ottocentesco: un percorso di ricerca sulle immagini, le fotografie, i segni e i disegni di viaggio che hanno contraddistinto il fenomeno culturale del Grand Tour. Nasce da una visione antica del paesaggio naturale e architettonico, costituita da una somma di sollecitazioni visive, esperienze, pensieri, immagini.

Il Grand Tour era un lungo viaggio intrapreso dall'élite aristocratica e intellettuale europea che aveva come meta prediletta l'Italia. Lo scopo del soggiorno consisteva nell'arricchire la sensibilità del viaggiatore che veniva a contatto con le bellezze storico-artistiche del "bel paese".

