

## CREATIVITÀ E INNOVAZIONE

Va a Mutaforma, brand italiano specializzato nelle augmented surfaces (superfici aumentate), il Premio Giovani Imprese - Believing in the Future 2018 promosso da Fondazione Altgamma.

Sonia S. Braga



5-5 GUPICA, COLLEZIONE GRAND TOUR PER MUTAFORMA.



Si è svolta a **Roma** nella cornice di **Palazzo Colonna**, la cerimonia di assegnazione del **Premio Giovani Imprese - Believing in the Future 2018** promosso da **Fondazione Altgamma**, che dal 1992 riunisce le eccellenze dell'industria culturale e creativa italiana considerate ambasciatrici del Made in Italy nel mondo.

Il brand **Mutaforma** si è aggiudicato il **premio per la categoria design**, rivolto alle giovani imprese i cui prodotti si distinguono per qualità e innovazione. L'azienda milanese lavora nell'ambito dei **materiali aumentati (augmented materials)** a partire dal vetro grazie all'impiego di **nanotecnologie**.

Ma di cosa si tratta esattamente? Particelle metalliche e pigmenti di dimensioni nanometriche con specifiche proprietà chimico-fisiche, una volta depositate su matrici di vetro, ne cambiano le proprietà ottiche - il modo in cui la luce si trasmette, assorbe e riflette - e la sua valenza estetica. La colorazione è controllata dalla natura chimico-fisica delle particelle sublimato sul vetro, come argento, rame, titanio e altri ossidi depositati a livello molecolare.

Non semplice pasta di vetro dunque, ma un materiale stratificato e intelligente, il cui tratto distintivo è **TILLA®**, la **tessera quadrata** in vetro più piccola al mondo (misura fino a **1,5x1,5x1mm**).



1 - 7 NANIDOR DI MATTEO CIBIC PER MUTAFORMA.

I prodotti delle collezioni **Mutaforma 2018** sono nate dalla sinergia con due grandi firme del design italiano. **Matteo Cibic** ha ideato **Nanidor Sound fakeFactory**, ovvero una console affiancata da dj set con tanto di mixer, simbolo della tecnologia contemporanea e dell'intrigante remix culturale del nostro tempo. **Nanidor** comprende poi una linea di pattern di rivestimento pensati per superfici di interni, con particolare attenzione all'utilizzo nel settore contract, dagli hotel ai centri benessere.

Si tratta di una collezione minimal perché Cibic limita la densità del vetro mutaforma e aumenta la superficie a stucco; mentre i giochi di geometrie esprimono l'idea di movimento virtuale. Il concetto di gioco e di **oggetto-provocazione** è invece il filo conduttore della linea **SuperFriends**, con un'anima ironica e pop.

La designer **Gunilla Zamboni**, in arte **Gupica**, ha creato la collezione **Grand Tour**: un percorso di ricerca sulle immagini, le fotografie, i segni e i disegni del paesaggio italiano, ispirato dallo sguardo dei viaggiatori europei tra Sette e Ottocento.

I prodotti di Mutaforma sono esposti a Milano negli spazi di **Casa TILLA®** (via Aminto Caretto 6, fino a fine giugno, su appuntamento: [event@mutaforma.com](mailto:event@mutaforma.com)) nell'installazione **"Camera con vista"**, dove toccare con mano le proprietà estetiche e sensoriali di questo materiale innovativo.

A ritirare il **Premio Giovani Imprese - Believing in the Future 2018**, martedì 29 maggio, a Roma, **Andrea Radice**, Ceo di Mutaforma.

